

POLITIQUE QUALITE

Dans le but d'assurer la pérennité de l'entreprise, la société CMO Obernai veut être le meilleur partenaire pour ses clients. Le système qualité et notamment la politique qualité doit permettre de répondre au mieux aux exigences de nos clients. La politique qualité de la société CMO Obernai se décline donc autour de 4 axes stratégiques :

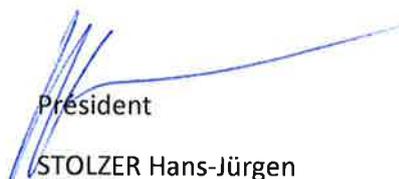
- Etre en veille commerciale et technologique
- Développer nos ressources et nos compétences
- Placer le respect de la sécurité au centre des réflexions qui guident notre organisation
- Améliorer la qualité de nos produits et services en réduisant le nombre de non-conformités

Pour l'année 2021, nous nous sommes fixés les objectifs suivant :

- Améliorer nos performances en adaptant nos processus et en favorisant la responsabilisation et l'autonomie de nos collaborateurs
- Améliorer notre visibilité
- Développer nos compétences dans nos métiers en mettant en place des formations spécifiques
- Favoriser les échanges avec la filiale SMI Drulingen

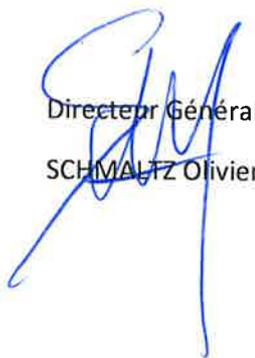
La Direction et tous les employés s'engagent à prendre toutes les mesures pour appliquer et faire appliquer la politique qualité et d'atteindre les objectifs définis.

OBERNAI, le 31 mai 2021

A blue ink signature consisting of several vertical strokes followed by a long horizontal line that curves upwards at the end.

Président

STOLZER Hans-Jürgen

A blue ink signature that is highly stylized and cursive, starting with a large loop and ending with a long vertical stroke.

Directeur Général

SCHMALZ Olivier